



PROTOCOLLO DI INTESA

tra

Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi e Associazioni dei Consumatori

per la

definizione della **Carta dei diritti del consumatore-utente delle prestazioni psicologiche**

Il Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi (di seguito denominato CNOP) rappresentato dal Presidente pro-tempore, dott. Giuseppe Luigi Palma, e le Associazioni dei Consumatori rappresentate da:

ADICONSUM

ADOC

CODACONS

CONFCONSUMATORI

MOVIMENTO CONSUMATORI

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

da qui in poi denominate le Parti,

con la sottoscrizione del presente Protocollo, convengono che:

- nella nostra società il benessere psicologico è sentito come una priorità per il miglioramento della salute e della qualità della vita dei cittadini;
- le prestazioni psicologiche rispondono ad un'esigenza sempre più diffusa in numerosi ambiti (sanità, scuola, organizzazioni, ecc.);
- la crescente necessità di rivolgersi a professionisti del settore ha avuto come conseguenza l'esigenza di definire regole chiare per consentire al consumatore-utente di essere informato circa i diritti e i doveri che regolano l'attività dei professionisti ai quali si rivolge;
- le prestazioni psicologiche debbano rispondere sempre più ad un rapporto tra le parti caratterizzato da trasparenza, tutela della salute e facilità di accesso.

Premesso che

con la sottoscrizione del presente Protocollo di intesa, le Parti intendono definire le linee guida e i principi ispiratori della

"Carta dei diritti del consumatore-utente delle prestazioni psicologiche".

parte integrante del presente protocollo,

le Parti convengono che

la *Carta dei diritti* si propone quale strumento utile per orientare il consumatore-utente ad un uso consapevole e responsabile delle prestazioni psicologiche. La *Carta dei diritti* intende rispondere ad un obiettivo di promozione sia della qualità delle prestazioni psicologiche sia del rapporto professionista consumatore-utente, obiettivi intrinsecamente connessi tra loro e interdipendenti negli esiti.

Le Parti si impegnano a valorizzare la *Carta* tramite iniziative di pubblicizzazione e diffusione, nonché di educazione al consumo.

1. La *Carta dei diritti*, e la brochure informativa, sarà stampata con loghi, indirizzi, e recapiti del CNOP e delle Associazioni dei Consumatori firmatarie a cura e a carico del CNOP.
2. La *Carta dei diritti*, e la brochure informativa, sarà distribuita dal CNOP ai professionisti iscritti all'Albo, mentre dalle Associazioni firmatarie, attraverso propri canali di divulgazione, sarà veicolata ai Consumatori.
3. L'adesione dei professionisti alla presente iniziativa è facoltativa, dovrà essere effettuata tramite richiesta scritta inoltrata al Consiglio territoriale dell'Ordine competente.
4. I Consigli territoriali dell'Ordine annoteranno in un apposito elenco i nomi dei professionisti che aderiranno all'iniziativa; gli elenchi saranno consultabili dai consumatori-utenti presso le sedi dei Consigli Territoriali dell'Ordine e presso le sedi delle Associazioni dei Consumatori firmatarie
5. I professionisti che aderiranno all'iniziativa potranno valorizzare, nell'ambito del rapporto professionale, tale strumento. La sottoscrizione della carta garantisce il rispetto delle norme contrattuali di seguito definite.

rec



6. I professionisti che potranno aderire alla carta sono esclusivamente gli psicologi e gli psicologi-psicoterapeuti iscritti all'ordine degli psicologi italiani.
7. La *Carta dei diritti* potrà subire revisioni periodiche annuali concordate dalle Parti. La prima revisione avrà inizio nel mese di giugno 2008.
8. Le procedure di conciliazione dovranno essere regolate da un apposito regolamento condiviso dalle parti e rinnovato in relazione alle eventuali modifiche che si renderanno necessarie.
9. Le Parti si riservano di definire procedure dettagliate di conciliazione entro 60 giorni dalla sottoscrizione del protocollo.
10. Le Parti si impegnano a definire entro 60 giorni e a dare diffusione ad uno schema di *contratto scritto-tipo relativo al rapporto professionale tra consumatore-utente e professionista*, che preveda una *reciprocità dei diritti e doveri* tra le parti e nel quale siano presenti le indicazioni contrattuali definite nel presente protocollo.
11. Le parti si impegnano a definire entro 60 giorni, criteri e modalità di esclusione dalla sottoscrizione della *Carta* e di sospensione dall'adesione della stessa.

FIRME

ADICONSUM

ADOC

CODACONS

CONFCONSUMATORI

MOVIMENTO CONSUMATORI

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CNOP, dott. Giuseppe Luigi Palma

Roma, 3 aprile 2007